

COMUNICADO DE PRENSA

ZAMORA10 CONSIDERA NECESARIA UNA COORDINACIÓN INSTITUCIONAL PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA.

“Se crea una comisión de trabajo específica para la Feria Temática del Cerco de Zamora, uno de los proyectos de Zamora10.”

El Grupo de Trabajo de Promoción y Turismo reunido ayer considera imprescindible la colaboración y coordinación de todas las instituciones, -Junta de Castilla y León, Diputación Provincial, y Ayuntamientos de la Provincia-, para la planificación y definición estratégica de la promoción turística de Zamora.

Los profesionales y representantes del sector reunidos ayer, reafirmaron la urgente necesidad de concretar y definir el producto turístico, el cliente objetivo, y el mercado en que promocionarse, así como la durabilidad y objetivos del plan, y que todo esto se haga bajo un solo prisma, evitando diversificación de objetivos, y pérdidas de eficacia.

Por otra parte, en cuanto a las dos ferias temáticas planteadas en el proyecto Zamora10, -Fiesta mundial del queso, y Feria del cerco de Zamora-, se acuerda crear una comisión específica de trabajo sobre la Feria del cerco de Zamora, que se pondrá en marcha en breves días, y se decide, por cuestiones de coincidencia de eventos de agenda, posponer la realización de la fiesta mundial del queso para el junio del 2019.

Zamora, 26 de enero de 2018

Fdo. Francisco Prieto Toranzo
Gerente Zamora10

